



**Advertentie**

**mogelijkheden**

**2026**

# Inhoud

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>Uitagenda Rotterdam</b>                      | <b>3</b>  |
| <b>Het culturele Doelgroepenmodel</b>           | <b>4</b>  |
| <b>Medialandschap Uitagenda Rotterdam</b>       | <b>5</b>  |
| <b>Campagnes op maat</b>                        | <b>6</b>  |
| <b>Adverteren bij Uitagenda Rotterdam</b>       | <b>7</b>  |
| Offline adverteren Uitagenda Rotterdam Magazine | 9         |
| Online adverteren - website                     | 11        |
| Online adverteren - nieuwsbrief                 | 12        |
| <b>Branded content bij Uitagenda Rotterdam</b>  | <b>13</b> |
| <b>Adverteren CAR buitenreclame</b>             | <b>16</b> |
| Verspreiding CAR frames                         | 17        |
| <b>Tarieven &amp; formaten</b>                  | <b>18</b> |
| Uitagenda Rotterdam                             | 18        |
| CAR buitenreclame                               | 19        |
| <b>Planning &amp; deadlines</b>                 | <b>21</b> |
| Uitagenda Rotterdam                             | 21        |
| CAR buitenreclame                               | 21        |
| <b>Contact</b>                                  | <b>23</b> |



Lakwena Maciver © Andy Rain

# Uitagenda Rotterdam

**Uitagenda Rotterdam is de culturele gids voor alle Rotterdammers. Met de meest complete culturele agenda van de stad, tips en achtergrondverhalen maken wij Rotterdammers enthousiast over het uitgebreide cultuuraanbod in eigen stad.**

Met betrouwbare en inspirerende informatie en verhalen wil Uitagenda Rotterdam het bezoeken van en deelnemen aan culturele activiteiten stimuleren. Van musea tot festivals en van tentoonstellingen tot theatervoorstellingen; kunst en cultuur is er voor jong en oud.

Wij vertellen wat er te doen is in ons magazine, onze online agenda en artikelen op onze website, in de wekelijkse nieuwsbrief en op onze social media.



OBJECT - Julia Lok © Almicheal Fraay

# Het Culturele

## Doelgroepenmodel

### Welke doelgroepen op welk kanaal?

Wil je als culturele organisatie in Rotterdam beter begrijpen wie je bereikt – en wie nog niet? Ontdek het Culturele Doelgroepenmodel: het landelijke segmentatiemodel dat inzicht geeft in de verschillende publieksgroepen binnen de culturele sector. Zo vergroot je je bereik én sluit je met jouw aanbod nog beter aan bij het publiek van Rotterdam.

[www.culturele doelgroepenmodel.nl](http://www.culturele doelgroepenmodel.nl)

#### Website

Culturele Alleseters  
Kindrijke Cultuurvreters  
Weelderige Cultuurminnaars  
Klassieke Cultuurliefhebbers  
Startende Cultuurspeurders  
Actieve Vermaakvangers  
Proevende Buitenwijkers  
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers  
Flanerende Plezierzoekers  
Sociale Cultuurhoppers  
Lokale Vrijetijdsgenieters

#### Magazine

Culturele Alleseters  
Weelderige Cultuurminnaars  
Klassieke Cultuurliefhebbers  
Proevende Buitenwijkers  
Sociale Cultuurhoppers  
Lokale Vrijetijdsgenieters

#### Nieuwsbrief

Culturele Alleseters  
Kindrijke Cultuurvreters  
Weelderige Cultuurminnaars  
Actieve Vermaakvangers  
Proevende Buitenwijkers

#### Instagram

Culturele Alleseters  
Startende Cultuurspeurders  
Actieve Vermaakvangers  
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers  
Flanerende Plezierzoekers

#### Facebook

Weelderige Cultuurminnaars  
Actieve Vermaakvangers  
Sociale Cultuurhoppers  
Lokale Vrijetijdsgenieters

#### Tiktok

Startende Cultuurspeurders  
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers

#### Algemeen Dagblad

Culturele Alleseters  
Actieve Vermaakvangers  
Lokale Vrijetijdsgenieters

#### De Havenloods

Sociale Cultuurhoppers  
Lokale Vrijetijdsgenieters

# Medialandschap

## Uitagenda Rotterdam

### Website

Onze website [uitagendarotterdam.nl](https://uitagendarotterdam.nl) heeft het meest complete Rotterdamse culturaanbod. We inspireren ruim **117k unieke bezoekers per maand** op de website om iets cultureels te doen. Met de meest actuele en complete agenda en continue flow aan artikelen en inspirerende video's.

### Magazine

Het magazine wordt verspreid in de regio Rotterdam en verschijnt elke 2 maanden in een oplage van **45.000 exemplaren**.

### Nieuwsbrief

Wekelijkse nieuwsbrief met daarin de laatste culturele tips en aanbiedingen op maat. De nieuwsbrief heeft circa **30.000 abonnees** en verschijnt wekelijks op donderdag. De nieuwsbrief staat vol tips over onder andere theater, dans, festivals, kids en alle andere culturele uitjes die Rotterdammers kunnen beleven.

### Mediapartner - Algemeen Dagblad

Uitagenda Rotterdam verschijnt één keer per maand op de woensdag in het Algemeen Dagblad met culturele tips. In deze tips lichten we verschillende activiteiten en genres uit in de stad. Het bereik van het AD print is **2.067.000**.

### Mediapartner - De Havenloods

Om de week is Uitagenda Rotterdam zichtbaar in De Havenloods, zowel in de krant als online. In deze vaste rubriek delen we tips over culturele activiteiten in de stad. Zo brengen we cultuur dichterbij de Rotterdammer. Gemiddeld heeft de Havenloods online **655.000 pageviews** en heeft de krant een **oplage van 248.200**.



Blijdorp Festival © Jordy Brada

### Social Media

#### Facebook

**61k volgers\***

**292.757 bereikte accounts\*\***

**6.434 kliks op link\*\***

\*Volgers per november 2025

\*\*Gemiddelde per maand in 2025

#### Instagram

**40k volgers\***

**327.998 bereikte accounts\*\***

**575.357 impressies\*\***

\*Volgers per november 2025

\*\*Gemiddelde per maand in 2025

#### TikTok<sup>1</sup>

**10.9k volgers\***

**657.377 bereikte accounts\*\***

**678.299 videoweergaven\*\***

\*Volgers per november 2025

\*\*Gemiddelde per maand in 2025

#### <sup>1</sup>TikTok

Sinds 2024 is Uitagenda Rotterdam ook actief op TikTok. Deze app wordt het meest gebruikt onder 18 - 24 jarigen. Op dit moment wordt TikTok alleen ingezet voor organische content van Uitagenda Rotterdam.

# Campagnes op maat

**Wij hebben speciaal voor culturele instellingen en evenementen promotiepakketten samengesteld met een ideale mix tussen print, online en outdoor exposure.**

Deze op maat gemaakte pakketten hebben een enorm hoog bereik\* en kunnen ingezet worden op zowel specifieke doelgroepen als voor een breed publiek.

1. Adverteren bij Uitagenda Rotterdam
2. Adverteren CAR buitenreclame

\*Zie bereikcijfers onder betreffende campagnes



Zomer op Zuid © Kevin Domfeh

# Adverteren bij

# Uitagenda Rotterdam

## Meer publiek via Uitagenda Rotterdam

**Uitagenda Rotterdam is de culturele gids van Rotterdam. We gebruiken verschillende on- en offlinemiddelen om Rotterdammers te informeren over het culturele aanbod. Dit doen we met een gratis magazine, nieuwsbrief, een website en via Facebook, Instagram en TikTok.**

Voor de verschillende middelen hebben we pakketten samengesteld waarmee je extra aandacht krijgt voor je evenement of festival. De campagnes op maat hebben aantrekkelijke tarieven, met extra voordelen voor cultuurpartners van Uitagenda Rotterdam.

### De voordelen van deze pakketten op een rij

- De mogelijkheid om in één keer een gehele campagne (on- & offline) in te boeken;
- Gerichte crossmediale campagnes zijn mogelijk;
- De mogelijkheid te targetten op doelgroep en/of op thema.



## 1. Onlinepakket - Uitagenda Rotterdam

Speciaal samengesteld om op het laatste moment nog extra aandacht voor een voorstelling/event te creëren.

- 14 dagen advertorial op homepage uitagendarotterdam.nl
- Banner of advertorial in onze wekelijkse nieuwsbrief
- Facebookpost en Instagram advertentie over je evenement - inclusief €100,- campagneboost;

### Pakketprijs

€1.500,-  
ex btw

## 2. Kidspakket - Uitagenda Rotterdam

Speciaal samengesteld om onder de aandacht te komen van de doelgroep Kindrijke Cultuurvreters.

Let op!! Dit pakket kan ook ingezet worden als een pakket gericht op Theater, Nacht of Expo.

- 14 dagen advertorial + banner op de Uitagenda Kids pagina
- Banner of advertorial in onze wekelijkse nieuwsbrief
- Facebookpost en Instagram advertentie over je evenement - inclusief €100,- campagneboost
- Tip in de Kidsagenda van het Uitagenda Rotterdam magazine
- 1/4 pagina staand of liggend in de Kidsagenda van het Uitagenda Rotterdam magazine

### Pakketprijs

€2.475,-  
ex btw

## 3. Spotlightpakket

Speciaal samengesteld voor campagnes die langdurig zichtbaar zijn.

- Keuze uit 1/1 pagina of een 1/2 agendaladder in het Uitagenda Rotterdam magazine
- Tip in het Algemeen Dagblad of De Havenloods
- Artikel + banner op website Uitagenda Rotterdam (4 weken)

### Pakketprijs

€3.650,-  
ex btw

## 4. Blockbusterpakket - Uitagenda Rotterdam

Speciaal samengesteld met zichtbaarheid binnen alle producten van het Uitagenda Rotterdam platform.

- Keuze uit 1/1 pagina of een 1/2 agendaladder in het Uitagenda Rotterdam magazine
- Advertorial + banner op Uitagenda website (4 weken)
- Advertorial + banner in de wekelijkse nieuwsbrief
- Facebookpost over je evenement inclusief € 200,- campagneboost

### Pakketprijs

€4.100,-  
ex btw

## 5. BrandedContentpakket Uitagenda Rotterdam

Speciaal samengesteld voor een deepdive aan informatie, campagnes krijgen meer inhoudelijke context.

- Advertorial van 2 pagina's in het Uitagenda Rotterdam magazine
- Keuze tussen video 'High 5' of video 'A Day at'
- Advertorial + banner in de wekelijkse nieuwsbrief
- Advertorial + banner op Uitagenda website (4 weken)

### Pakketprijs

€8.800,-  
ex btw

# Adverteren Uitagenda Rotterdam magazine

**Uitagenda Rotterdam is het gratis culturele magazine waarin je leest wat er te doen is in de stad.**

In het magazine vind je artikelen over onderwerpen die interessant zijn voor een inwoner van een grote stad: cultuur, shoppen, lekker eten en uitgaan. Achter in het magazine vind je de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle evenementen en festivals die plaatsvinden in de maanden waarin het magazine verschijnt.

## Redactionele pijlers

Kunst, cultuur, uitgaan, eten, drinken, lifestyle, shoppen, kids, de stad en agenda.

## Doelgroepen

We richten ons met Uitagenda Rotterdam op diverse doelgroepen: intensieve cultuurgebruikers en lichte tot medium cultuurgebruikers. Het magazine is bedoeld voor iedereen. Aan de ene kant biedt het verdieping met langere artikelen, interviews en aandacht voor kleinere of meer niche-initiatieven. Aan de andere kant vind je korte en bondige tips, toegankelijke content, mainstream aanbod en overzichtelijke lijstjes. Meer info over ons lezersprofiel en het Rotterdamse doelgroepenmodel vind je [hier](#).

# 94%

**is de pickup rate van het  
Uitagenda Rotterdam magazine  
op vaste verspreidingspunten.**

## Oplage en bereik

|                            |                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Oplage</b>              | 45.000                                                                                                                                                                                                |
| <b>Verschijsning</b>       | 6 x per jaar                                                                                                                                                                                          |
| <b>Omvang</b>              | 64 pagina's                                                                                                                                                                                           |
| <b>Bereik</b>              | 117.000                                                                                                                                                                                               |
| <b>Abonnees</b>            | 700                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Losse nummers</b>       | gratis                                                                                                                                                                                                |
| <b>Jaarabonnement</b>      | € 21,-                                                                                                                                                                                                |
| <b>Verspreiding</b>        | In theaters, concertzalen, musea, bibliotheken, winkels, horeca, bij leestafels en op hogescholen in de hele regio Rijnmond. Daarnaast vind je het magazine in Rotterdamse filialen van Albert Heijn. |
| <b>Verspreidingsgebied</b> | Regio Rotterdam en omstreken                                                                                                                                                                          |



## Meest favoriete rubrieken

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>Agenda</b>              | <b>72%</b> |
| <b>Eten &amp; drinken</b>  | <b>57%</b> |
| <b>Kunst &amp; cultuur</b> | <b>50%</b> |
| <b>Film/in de bios</b>     | <b>49%</b> |

## Adverteren

Er zijn diverse mogelijkheden voor het adverteren:

Binnen de redactionele pagina's:

- 2/1 pagina (spread)
- 1/1 pagina
- 1/2 pagina (staand of liggend)

Binnen de agendapagina's:

- 2/1 pagina (spread)
- 1/1 pagina
- 1/2 pagina (staand of liggend)
- 1/4 pagina (staand of liggend)
- 1/6 pagina (staand)
- agendatip

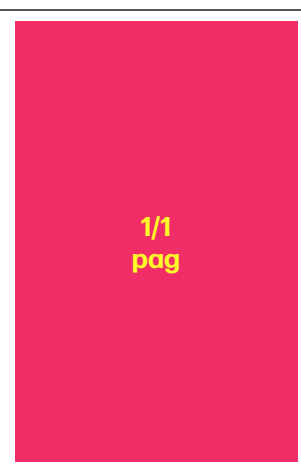
## Uitagenda Rotterdam magazine werkt!

**92%**

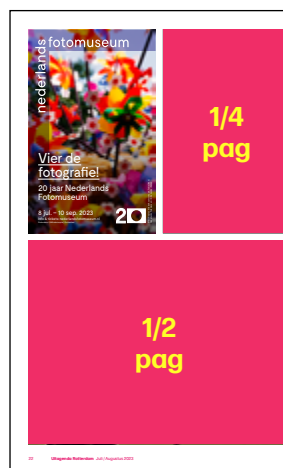
**Van de lezers van het Uitagenda Rotterdam magazine bezoekt minimaal 1x per jaar een culturele activiteit.**

**86%**

**Van de lezers bezoekt minimaal 2x per jaar nieuwe winkels, cafés en restaurants naar aanleiding van het Uitagenda Rotterdam magazine.**



**1/1 pag**



**1/4 pag**

**1/2 pag**



**1/4 pag**



**1/4 pag**



**1/6 pag**



**1/2 pag**

## Online adverteren - website

Op de website [uitagendarotterdam.nl](http://uitagendarotterdam.nl) ontdek je wat er allemaal te doen is in de stad. Je vindt er de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle culturele activiteiten. Ook vind je er artikelen over evenementen, festivals, theaters, musea en meer. Daarnaast is het dé plek voor winacties. Met alle content helpen we de bezoeker een weg te vinden in het Rotterdamse cultuur- en evenementenaanbod.

Er zijn vier mogelijkheden voor het adverteren:

1. Banners op homepage agenda en themapagina's
2. Advertorials / branded content op de homepage en themapagina's
3. Highlights van evenementen en activiteiten
4. Locaties en evenementen uitlichten

Klik [hier](#) voor een kijkje op onze website.

# 117k

Bezoekers bereikt  
[uitagendarotterdam.nl](http://uitagendarotterdam.nl) per  
maand.

# 89%

Van de gebruikers  
bezoekt cultuur  
naar aanleiding van  
tips op de website.



ALL CAPS 2022 © Fleur Beerthuis

# Online adverteren - nieuwsbrief

**Uitagenda Rotterdam verstuurt elke donderdag de Uitmail, de wekelijkse nieuwsbrief. De Uitmail staat vol artikelen en tips over de nieuwste en leukste culturele uitjes in (en om) Rotterdam.**

Er zijn twee mogelijkheden voor het adverteren:

1. **Advertorial (redactioneel)**
2. **Banner XL in formaat 748 x 238 px (bxh)**

## Wekelijkse Uitmail

Wekelijks ontvangen abonnees informatie over nieuwe voorstellingen, concerten, exposities, festivals en films.

### Bereik

**Verschi**jning

**Abonnees**

**52 x**

per jaar op  
donderdag

**30.000\***

# 82%

**Van de lezers bezoekt tenminste 1 keer per jaar cultuur naar aanleiding van tips in de Uitmail.**

\*cijfers gebaseerd op september 2025



# Branded content

## bij Uitagenda

Wil je jouw content verpakken in een verhaal en promoten via onze Uitagenda-kanalen om zo nog meer mensen te bereiken? Onderstaande social formats van Uitagenda Rotterdam kunnen worden ingezet op Instagram en Facebook om extra aandacht te krijgen voor je evenement of festival. Ook kan jouw evenement of festival worden meegenomen in een lijstje vol met andere tips op social en de website.

### Facebook

61k volgers

1,3 miljoen bereikte accounts in een jaar

gemiddeld 292.757 bereikte accounts per maand

Gemeten over 2025

### Instagram

40k volgers

1,5 miljoen bereikte accounts in een jaar

gemiddeld 327.998 bereikte accounts per maand

Gemeten over 2025

### Tarieven

|                                |                              |
|--------------------------------|------------------------------|
| Video "High Five"              | € 3.555,-*                   |
| Video "A Day at"               | € 3.975,-*                   |
| Video "User Generated Content" | € 1.855,-*                   |
| Tijdslijnpost "Uit-tips"       | €800,-<br>incl. €100,- boost |
| Socialtip                      | €775,-<br>incl. €100,- boost |
| Story                          | €400,-<br>incl. €100,- boost |
| Tip Algemeen Dagblad           | €950,-                       |
| Tip Havenloods                 | €450,-                       |

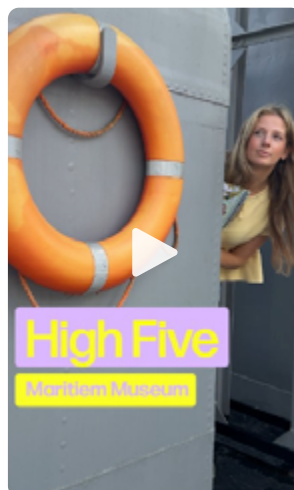
\* Om meer bereik te generen kan het bericht op Instagram en Facebook geboost worden met een bedrag tussen de 50 en 150 euro (m.u.v. "Uit-tips")

\* Op deze pakketten wordt geen cultuurpartnerkorting toegepast. De tarieven zijn exclusief btw.



## Video “High Five”

- Het social format “High Five” geeft 5 (uit)tips aan de kijker op cultuur/festival-gebied. Dit kan gaan over een bepaalde periode, een specifiek evenement/festival of onderwerp.
- Lengte: max 90 seconden.
- Plaatsing: video komt op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.



## Video “A Day at”

- Het social format “A Day at” geeft een kijkje achter de schermen. We stappen in de wereld van uitjes, in de vorm van een teaser. Hoe verlopen de voorbereidingen voor een voorstelling, hoe wordt een festival opgebouwd? We krijgen een glimp van een repetitie of kijken even mee in een atelier van een kunstenaar.
- Lengte: max 150 seconden.
- Plaatsing: video komt op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.



## Video “User Generated Content”

- In dit format maakt de redactie van Uitagenda Rotterdam content in de stijl van user generated content. De beelden voelen spontaan, echt en dichtbij, alsof ze zijn gemaakt door bezoekers of influencers. De stijl is persoonlijk en vlogachtig: we nemen de kijker mee het evenement in, met korte, levendige shots en eventueel een lichte, natuurlijke voice-over om het verhaal te ondersteunen. De focus ligt op beleving, niet op promotie.
- Lengte: video max 90 seconden.
- Plaatsing: video komt op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.

## Tijdlijnpost “Uit-tips”

- Dit format geeft een aantal “uit-tips” aan de kijker op cultuur/festival-gebied. Dit kan gaan over een bepaalde periode, een specifiek evenement/festival of onderwerp. In dit lijstje komt jouw tip op de eerste plek in het rijtje.
- Plaatsing: artikel op [uitagendarotterdam.nl](http://uitagendarotterdam.nl) met verwijzing naar artikel + post op Instagram en Facebook.
- Voor dit format dienen minimaal 2 afbeeldingen worden aangeleverd (liggend én staand) bij Uitagenda Rotterdam. Uit deze selectie wordt een keuze gemaakt voor social en de website. De afbeelding mag geen reclamebeeld zijn, maar een ‘echte’ foto van mensen, de stad of de plek.



## Story

- In dit format maakt de redactie op basis van een afbeelding een story op Instagram en Facebook. Deze is in stijl van Uitagenda Rotterdam. Er is de mogelijkheid om hier aan een linkje toe te voegen.
- Lengte: 5 tot 7 seconden zichtbaar en de story staat 24 uur op het kanaal van Uitagenda Rotterdam.
- Plaatsing: story komt op Facebook en Instagram stories.



## Socialtip

- In dit format schrijven we een artikel op onze website over jouw evenement en delen een post op de Facebook-pagina van Uitagenda Rotterdam met een link naar het artikel. Daarna wordt deze gepromoot via Instagram & Facebook advertenties gericht op mensen in de regio Rotterdam met passende interesses.
- Plaatsing: tip komt op de Facebook tijdlijn van Uitagenda Rotterdam en wordt gepromoot via Instagram & Facebook advertenties.

## Tip in het Algemeen Dagblad

- Uitagenda Rotterdam verschijnt één keer per maand op woensdag in het Algemeen Dagblad met een rubriek vol cultuurtips. In dit format is het mogelijk om één tip hiervan in te kopen.
- Voor dit format dienen minimaal 2 afbeeldingen worden aangeleverd (liggend én staand) bij Uitagenda Rotterdam. Uit deze selectie wordt een keuze gemaakt. De afbeelding mag geen reclamebeeld zijn, maar een 'echte' foto van mensen, de stad of de plek.



## Tip in De Havenloods

- Om de week is Uitagenda Rotterdam zichtbaar in De Havenloods print en online. In dit format delen we cultuurtips. Het is mogelijk om één tip hiervan in te kopen.

### Richtlijnen

- Contactpersoon is Elise van Arendonk-Barends, Brand Manager Uitagenda Rotterdam. Zij overlegt met klant en content agency over inhoud en ontwerp van bovenstaande uitingen.
- Uitagenda heeft een maximum aan vijf (drie video's en twee afbeeldingen) branded-content-uitingen per maand. Daarnaast zullen alle uitingen (video, beeld en inhoud) gecheckt en geredigeerd worden door de Uitagenda, zodat zij de huisstijl en tone of voice van Uitagenda Rotterdam in de uitingen kunnen bewaren.
- Bovenstaande formats moeten minimaal 1 maand van te voren gereserveerd worden.

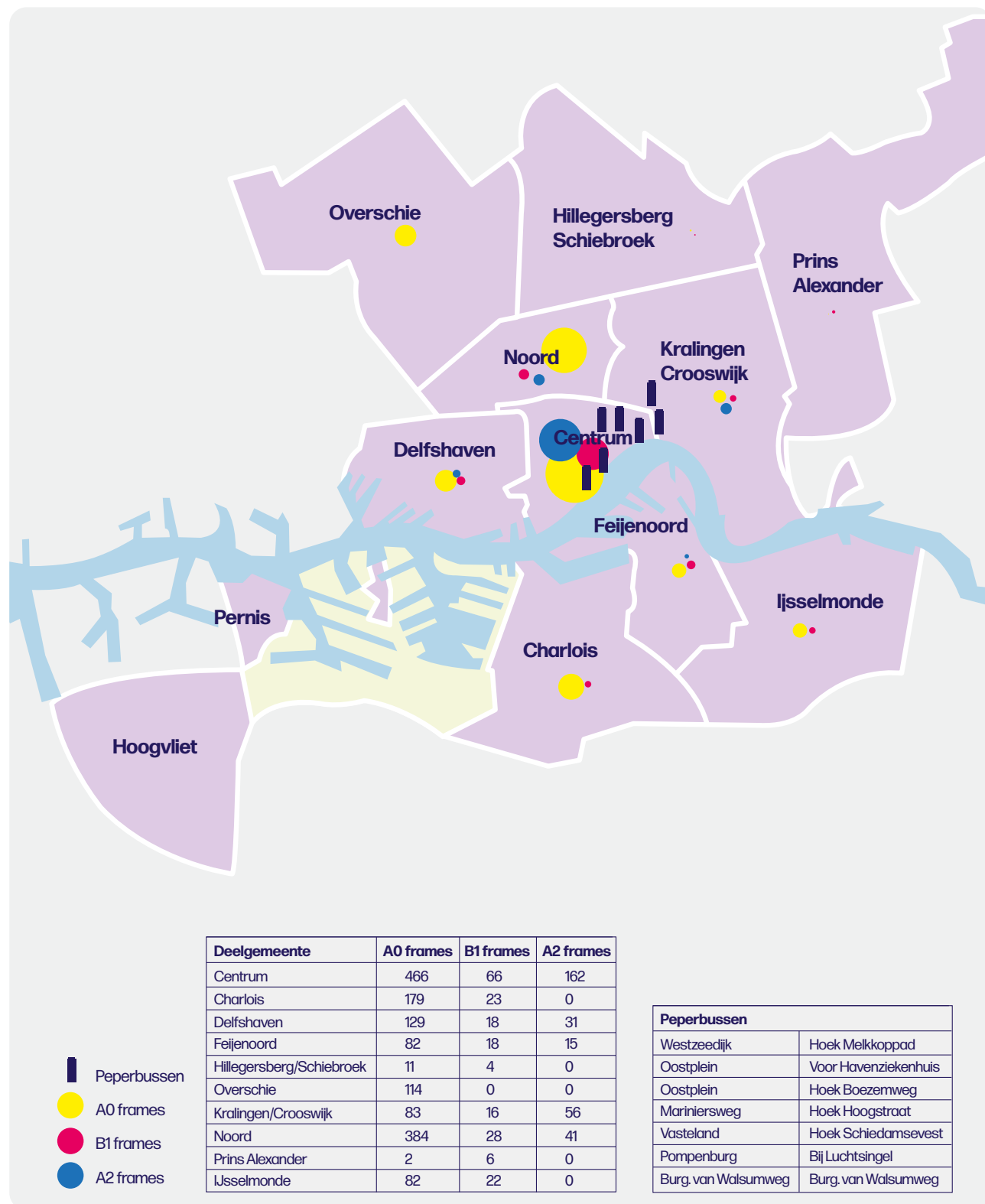
# Adverteren CAR buitenreclame

Wil je extra aandacht in de buitenruimte? Op verschillende plekken in de stad kan jouw poster komen te hangen. Onder de naam Culture Affichering Rotterdam (CAR) bieden we A0, A2 en B1 frames aan op A-locaties in Rotterdam. Ook exploiteren we de peperbussen in het centrum. We kunnen je helpen bij het opzetten van jouw zichtbaarheidscampagne.

CAR is in het leven geroepen door de gemeente Rotterdam. CAR heeft geen winstoogmerk en zorgt ervoor dat ook (kleinere) Rotterdamse cultuurinstellingen en festivalorganisaties tegen een gereduceerd tarief hun boodschap onder de aandacht kunnen brengen. CAR is alleen bestemd voor reclame-uitingen over vrijetijdsbesteding in de cultuursector.



# Verspreiding CAR frames in de deelgemeenten van Rotterdam



\*De aantallen en verdeling van de frames over de gebieden wijzigen constant door o.a. wegwerkzaamheden. Indien je de frames graag in een voorkeursgebied wil laten plaatsen kun je dit aangeven bij reservering en dit tevens op de rol van de af te leveren posters noteren. Het is geen garantie dat de posters daadwerkelijk alleen in het voorkeursgebied worden geplaatst, uiteraard wordt er wel zoveel mogelijk rekening mee gehouden.

# Tarieven & formaten

## Uitagenda Rotterdam magazine

| Advertentievorm                  | Formaat b x h (in mm) | Tarief    |
|----------------------------------|-----------------------|-----------|
| 2/1 pagina (spread)              | 400 x 297             | € 5.960,- |
| 1/1 pagina binnenwerk            | 180 x 282             | € 3.065,- |
| 1/1 pagina backcover             | 200 x 297*            | € 4.590,- |
| 1/2 pagina liggend               | 167 x 130             | € 1.810,- |
| 1/2 pagina staand / agendaladder | 81 x 265              | € 2.245,- |
| 1/4 pagina liggend               | 167 x 63              | € 1.195,- |
| 1/4 pagina staand                | 81 x 130              | € 960,-   |
| 1/4 pagina staand / agendaladder | 38 x 265              | € 1.195,- |
| 1/6 pagina staand / agenda       | 81 x 83               | € 800,-   |
| Agendatip in magazine            | -                     | € 875,-   |

### Technische aanleverspecificaties voor bovenstaande advertentie:

- \* De zichtmaat van de backcover is 200x297mm. Hierbij moet er afloop zijn rondom van 3mm. Het eindformaat met afloop is 206x303mm.
- Alle fotografische afbeeldingen moeten een resolutie hebben van minimaal 300 dpi, en kleuren in CMYK. Geen pantone-kleuren.
- Document zonder snijtekens aanleveren en geen transparantie toegestaan.
- Bij alle advertenties is geen afloop toegestaan.

## Online adverteren - Nieuwsbrief Rotterdam

| Advertentievorm                                            | Formaat b x h (in pixels) | Tarief  |
|------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|
| Advertorial + doorplaatsing op Uitagenda Rotterdam website | *                         | € 985,- |
| Banner                                                     | 748 x 238                 | € 675,- |

## Online adverteren - Uitagenda Rotterdam of nieuwsbrieven

| Advertentievorm                              | Formaat (in pixels) | Device           | Tarief per week | Tarief per maand |
|----------------------------------------------|---------------------|------------------|-----------------|------------------|
| Medium rectangle                             | 300 x 250           | Desktop + mobiel | € 710,-         | € 1.775,-        |
| Large leaderboard                            | 894 x 200           | Desktop          | € 710,-         | € 1.775,-        |
| Large mobile banner                          | 320 x 100           | Mobiel           | € 495,-         | € 1.230,-        |
| Combinatie leaderboard & large mobile banner | Zie hier boven      | Desktop + mobiel | € 925,-         | € 2.375,-        |
| Advertorial                                  | *                   | Desktop + mobiel | € 710,-         | € 1.775,-        |
| Advertorial vast pinnen (add-on)             | *                   | Desktop + mobiel | € 215,-         | € 545,-          |
| Highlight                                    | *                   | Desktop + mobiel | € 825,-         | € 2.050,-        |

## Online adverteren - Socials

| Advertentievorm | Tarief                            |
|-----------------|-----------------------------------|
| Socialtip       | €775,- incl. €100,- campagneboost |
| Story           | €400,- incl. €100,- boostcampagne |

## Mediapartner

| Advertentievorm      | Tarief |
|----------------------|--------|
| Tip Algemeen Dagblad | €950,- |
| Tip De Havenloods    | €450,- |

### LET OP!!

- Qua animatie wordt op dit moment alleen GIF ondersteund.
- Voor alle online geanimeerde advertentieformaten geldt een maximum van 200 kb.
- Voor statische banners geldt geen maximum omdat wij deze zelf automatisch optimaliseren.
- Statische banners mogen voor een optimaal resultaat 2x zo groot worden aangeleverd.
- Voor advertorials (\*) en highlights (\*) ontvangen we graag een persbericht, liggende rechtenvrije foto zonder tekst (minimaal 1 mb) en url.
- Alle tarieven zijn exclusief BTW.

# Tarieven & formaten

## CAR buitenreclame

### Tariefgroepen

**A** Commerciële instellingen/evenementen gevestigd buiten Rotterdam

**B** Culturele evenementen/instellingen

### Tarieven

#### Posterframes A0/B1

| Tariefgroep | 1 week  | 2 weken   | 3 weken   | 4 weken   |
|-------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| <b>A</b>    | € 735,- | € 1.235,- | € 1.785,- | € 2.340,- |
| <b>B</b>    | € 485,- | € 705,-   | € 1.005,- | € 1.275,- |

#### Posterframes A2

| Tariefgroep | 1 week  | 2 weken | 3 weken   | 4 weken   |
|-------------|---------|---------|-----------|-----------|
| <b>A</b>    | € 610,- | € 935,- | € 1.340,- | € 1.740,- |
| <b>B</b>    | € 405,- | € 530,- | € 715,-   | € 915,-   |

#### 7 Peperbussen excl. drukwerk

| Tariefgroep | 1 week  | 2 weken   | 3 weken   | 4 weken   |
|-------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| <b>A</b>    | € 740,- | € 1.230,- | € 1.785,- | € 2.345,- |
| <b>B</b>    | € 570,- | € 900,-   | € 1.300,- | € 1.695,- |

#### 7 Peperbussen incl. drukwerk (billboard formaat)

| Tariefgroep | 1 week    | 2 weken   | 3 weken   | 4 weken   |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>A</b>    | € 1.910,- | € 2.255,- | € 2.905,- | € 3.375,- |
| <b>B</b>    | € 1.800,- | € 1.910,- | € 2.305,- | € 2.700,- |

- De afmetingen van de diverse posterframes zijn A0: 84 x 118 cm, B1: 70 x 100 cm en A2: 42 x 59 cm.
- De peperbus heeft een formaat van 420 x 356 cm.
- De tarieven van de posterframes zijn gebaseerd op een cluster van 50 frames, het is mogelijk meerdere clusters tegelijk in te kopen.
- Wij kunnen ook in samenwerking het drukwerk van de posters voor u verzorgen, het artwork dient dan twee weken voor de verschijningsdatum aangeleverd te worden.
- Drukwerk wordt verzorgd door Kooyman Publiciteit en Linkt Media.

# CAR frame wall

## CAR frame wall

| Tariefgroep | 1 week  | 2 weken   | 3 weken   | 4 weken   |
|-------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| A           | € 920,- | € 1.545,- | € 2.230,- | € 2.925,- |
| B           | € 605,- | € 880,-   | € 1.250,- | € 1.590,- |

## Drukwerk CAR frame wall

| Formaat  | Tarief  |
|----------|---------|
| A0 (33x) | € 270,- |



# Planning & deadlines 2026

## Uitagenda Rotterdam

### Uitagenda Rotterdam magazine

| Uitgave                 | Aanleveren advertentie  | Aanleveren advertorials/agendatips | Verschijningsdatum       |
|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| januari / februari      | maandag 8 december 2025 | dinsdag 18 november 2025           | dinsdag 30 december 2025 |
| maart/april             | maandag 2 februari      | dinsdag 12 januari                 | vrijdag 20 februari      |
| mei/juni                | maandag 6 april         | dinsdag 16 maart                   | vrijdag 24 april         |
| juli/augustus           | maandag 8 juni          | dinsdag 18 mei                     | vrijdag 26 juni          |
| september/oktober       | maandag 10 augustus     | dinsdag 20 juli                    | vrijdag 28 augustus      |
| november/december       | maandag 5 oktober       | dinsdag 14 september               | vrijdag 23 oktober       |
| januari / februari 2026 | maandag 7 december      | dinsdag 16 november                | dinsdag 28 december      |

### Advertorial

Net wat meer dan een advertentie. We vertalen uw boodschap in redactionele inhoud. Eventueel geplaatst bij voorkeursrubriek: theater, film, lifestyle, expo of eten. Mogelijk van 1/2 tot en met 2/1 pagina (spread).

### Voorkeurspositie

Voorkeur voor een speciale positie? Voor coverposities en rechterpagina's wordt een toeslag in rekening gebracht van 25%.

### Aanleveradres advertentie

materiaal@uitagendarotterdam.nl

## Online adverteren - Nieuwsbrief

| Uitgave   | Aanleveren content         | Verschijningsdatum |
|-----------|----------------------------|--------------------|
| wekelijks | 10 dagen voor verschijning | elke donderdag     |

## Online adverteren - Website

| Website             | Aanleveren van materiaal | Verschijningsdatum             |
|---------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Uitagenda Rotterdam | 7 dagen voor plaatsing   | moment van plaatsen in overleg |

## Online adverteren

| Advertentievorm | Aanleveren van materiaal  | Verschijningsdatum            |
|-----------------|---------------------------|-------------------------------|
| Socialtip       | 7 dagen voor verschijning | verschijningsdatum in overleg |
| Story           | 7 dagen voor verschijning | verschijningsdatum in overleg |

## Mediapartner

| Advertentievorm             | Aanleveren van materiaal         | Verschijningsdatum               |
|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Tip in het Algemeen Dagblad | 14 dagen voor verschijningsdatum | 2de of 3de woensdag van de maand |
| Tip in De Havenloods        | 14 dagen voor verschijningsdatum | in oneven weken                  |

# Planning & deadlines

## CAR buitenreclame

### Aanleveren en uitvoering

Alle affiches dienen uiterlijk een week voor plakdatum te worden aangeleverd bij:

**Portex Warehousing**  
**t.a.v. Kooyman Publiciteit**  
**Smirnoffweg 42**  
**3088 HE Rotterdam**

Van maandag t/m vrijdag van 9.00 t/m 17.00 uur open.



Rotterdam Pride © Daphne van Drenth

# Contact

**Wil je meer weten over de advertentiemogelijkheden en samenwerkingen met Uitagenda Rotterdam?  
Neem dan contact op met:**

**Suzanne Baerends**

[suzanne@rotterdamfestivals.nl](mailto:suzanne@rotterdamfestivals.nl)

T 06 10 63 33 96



**Het aanleveren van materialen gaat via  
[materiaal@uitagendarotterdam.nl](mailto:materiaal@uitagendarotterdam.nl)**

## Uitagenda

Uitagenda Rotterdam bundelt alles wat er op cultureel gebied te doen is in Rotterdam met een complete culturele agenda, inspiratiepagina's, tips en achtergrondverhalen.

## Volg ons

